



GREEN UTOPIA

Made in Green Tech Valley

JOIN NOW!



Hintergrund des Projekts



Ziele:



Interdisziplinäre Kooperationen

TU, MUL, KFU, AAU,
FH + Cluster



Starke Utopien

Entwicklung **starker Utopien** für 2040 - 2050 -> Auf Basis von aktueller Forschung









Starke Außenwirkung









Aktuelle Forschung wird bei Unternehmen sowie internationalen Talenten sichtbar.

Dein Nutzen & Rolle als Forschende/PhD



Eine **Utopie** ist eine **visionäre Idee** oder ein **Ziel**, das zwar bis 2030 noch nicht realisierbar ist, jedoch bis 2050 erreichbar sein könnte, wobei die **Grundlagenforschung** zunehmend in die **angewandte Forschung** übergeht, um diese Vision zu verwirklichen.

 Aufwand	
	2x Anwesenheit vor Ort (~2-3h)
	2x Anwesenheit Online
	Erreichbar für Fragen der Studierende (Mentoringposition)
	Notice: Die Darstellung wird einer breiten, nicht-wissenschaftlichen Öffentlichkeit präsentiert.
	Die Kreativen haben das letzte Wort.

Nutzen ✓	
	Globale Bewusstseinsbildung
	Internationale Medienarbeit zu Deiner Forschung
	Forschungsnetzwerk und Stakeholder erweitern
	Mentoring-Erfahrung
	Kreativinput & Inspiration
	Frei verwendbares Video zu deiner Forschungsarbeit
	Bessere Wissenschaftskommunikation & Storytelling
	Große Bühne beim Green Tech Valley-Empfang am 13.07.2026

Timeline



1. Phase

Akquise PhDs & Studierende, Entwicklung Utopien Briefing

09/12/25-
21/01/26

Akquise PhDs
durch Taskforce
und Bewerbung

22/01/26

Auswahl PhDs für
Utopien

Jän/Feb 2026

Erstellen Utopien
Briefing aus
Forschungen

2. Phase

Entwicklung Utopien, Präsentation

KW 11
Bootcamp 1:
FH + TU

- Vorstellung der Utopien
- Teamfindung
- Ideen Scribble & Basis Story

KW 12
Bootcamp 2:
FH + TU

- Inhalte finalisieren
- Story Umsetzung weiterentwickeln

KW 13
Präsenzfeedback I
Präsentation und Feedback
Storyboardcuts und Designs

KW 17
Präsenzfeedback II
KW 20
Onlinefeedback Preview I
KW 22
Präsenzfeedback III
Preview II

KW 25
Online-Feedback
Letzte Abnahme

KW 26
Interne
Präsentation

3. Phase

Mediale Verbreitung & Kommunikation

Juni (KW 26)
Abschluss in der
Lehrveranstaltung

13/07/2026
Clusterempfang
mit vor allem
PhDs

Juli 2026
Social Media
Kampagne

Juli 2026
Nationale
Presseaussendung

Juli 2026
Internationale
Pressearbeit



GREEN UTOPIA

Made in Green Tech Valley

Sei dabei!

Reiche Deine Forschungsarbeit an „utopischen“ grünen Technologien ganz formlos hier ein: [Green Utopia Einreichformular](#)
(Anmeldeschluss: 20.01.2026) oder melde dich direkt bei Agnes Tautschnig via agnes@greentech.at oder +43 316 407744-36.

