

MARKTGEMEINDE OBDACH



GEMEINDEBEFRAGUNG – WIRTSCHAFT

Durchgeführt im Mai 2008 unter allen Gewerbetreibenden der Gemeinde Obdach

AUSWERTUNG

per 9. Juni 2008

Der beste Weg, die Zukunft vorauszusagen, ist, sie zu gestalten. (Peter Drucker)



DIE ERGEBNISSE: INDEX

I.	DIE STATISTIK: WER HAT GEANTWORTET?	1
1.	Rücklaufquote.....	1
2.	Sparte (Branche) der Unternehmen.....	1
3.	Mitarbeiteranzahl der Unternehmen.....	2
II.	AUSWERTUNG – WIRTSCHAFTSBEFRAGUNG	3
1.	Wie sehen Sie die wirtschaftlichen Entwicklungsmöglichkeiten für Ihren Betrieb in Obdach?	3
2.	Schätzen Sie bitte ein, wie stark die Obdacher Bevölkerung Ihre Leistungen nutzt:	4
3.	Bitte erklären Sie kurz, was die Gründe für diese Einschätzung sind:.....	5
4.	Wie wichtig wären für Ihr Unternehmen Maßnahmen in folgenden Bereichen?	6
5.	Könnten Sie sich vorstellen, mit anderen Betrieben in Obdach zusammen zu arbeiten?	7
6.	In welchen Bereichen könnte eine Kooperation für Sie sinnvoll sein?.....	8
7.	Bitte bewerten Sie aus Ihrer Sicht als Unternehmer.....	9
8.	Haben Sie den Eindruck, dass die Gemeindeführung die Obdacher Wirtschaft unterstützt?	10
9.	Welche Maßnahmen erwarten Sie sich von der Gemeindeführung, damit Sie Ihren Betrieb erfolgreich weiterführen können?	11
10.	Wenn Sie selbst die Möglichkeit hätten, die Rahmenbedingungen für die Obdacher Wirtschaft zu verändern: Was würden Sie tun?	12
11.	Wie schätzen Sie, wird sich Ihr Unternehmen in Zukunft am Standort Obdach entwickeln?	13



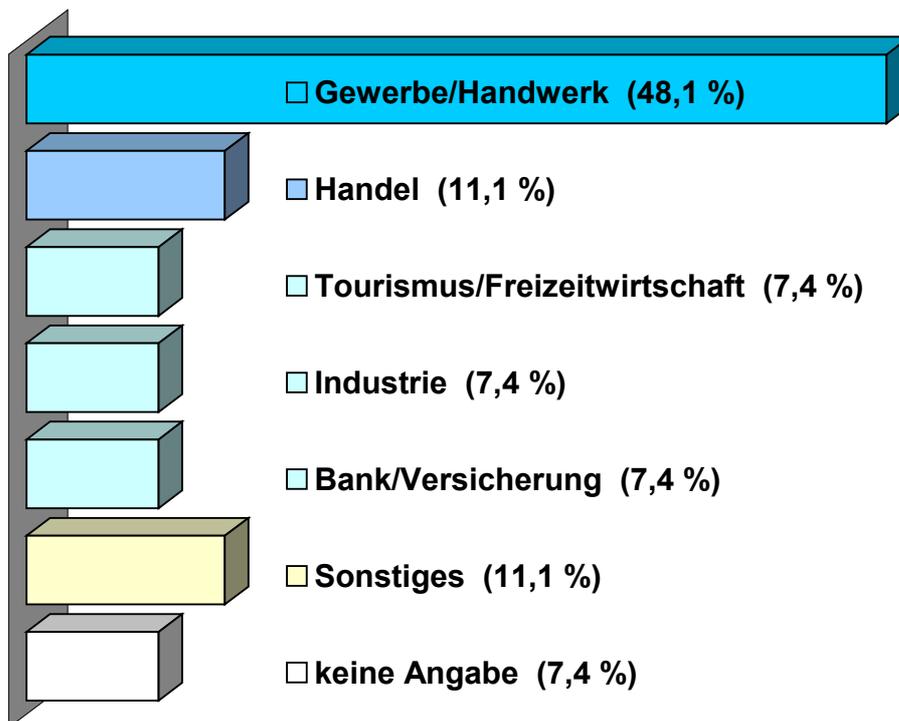
I. DIE STATISTIK: WER HAT GEANTWORTET?

1. Rücklaufquote

Anzahl der Aussendungen	98
Anzahl der Antworten	27
= Rücklaufquote von	27,6 %

2. Sparte (Branche) der Unternehmen

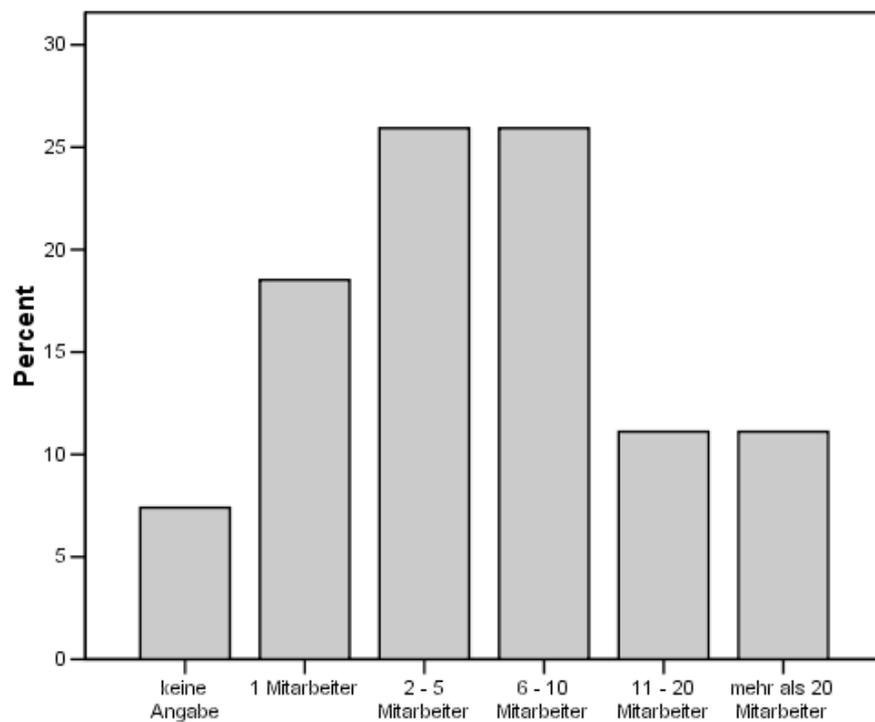
	Häufigkeit	Prozent
keine Angabe	2	7,4
Bank/Versicherung	2	7,4
Gewerbe/Handwerk	13	48,1
Handel	3	11,1
Industrie	2	7,4
Tourismus/Freizeitwirtschaft	2	7,4
Sonstiges	3	11,1
Gesamt	27	100,0





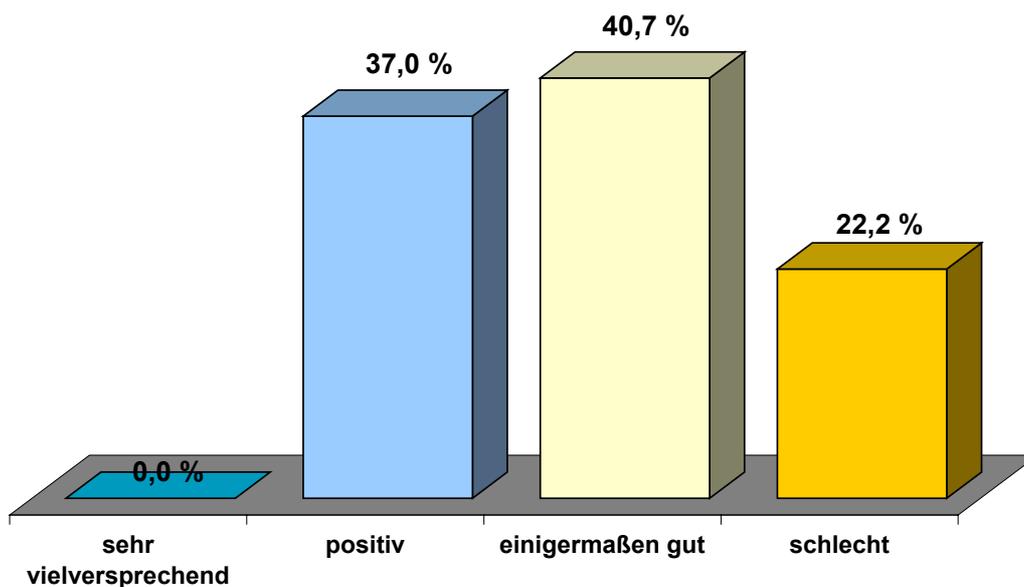
3. Mitarbeiteranzahl der Unternehmen

	Häufigkeit	Prozent
keine Angabe	2	7,4
1 Mitarbeiter	5	18,5
2 - 5 Mitarbeiter	7	25,9
6 - 10 Mitarbeiter	7	25,9
11 - 20 Mitarbeiter	3	11,1
mehr als 20 Mitarbeiter	3	11,1
Gesamt	27	100,0



II. AUSWERTUNG – WIRTSCHAFTSBEFRAGUNG**1. Wie sehen Sie die wirtschaftlichen Entwicklungsmöglichkeiten für Ihren Betrieb in Obdach?**

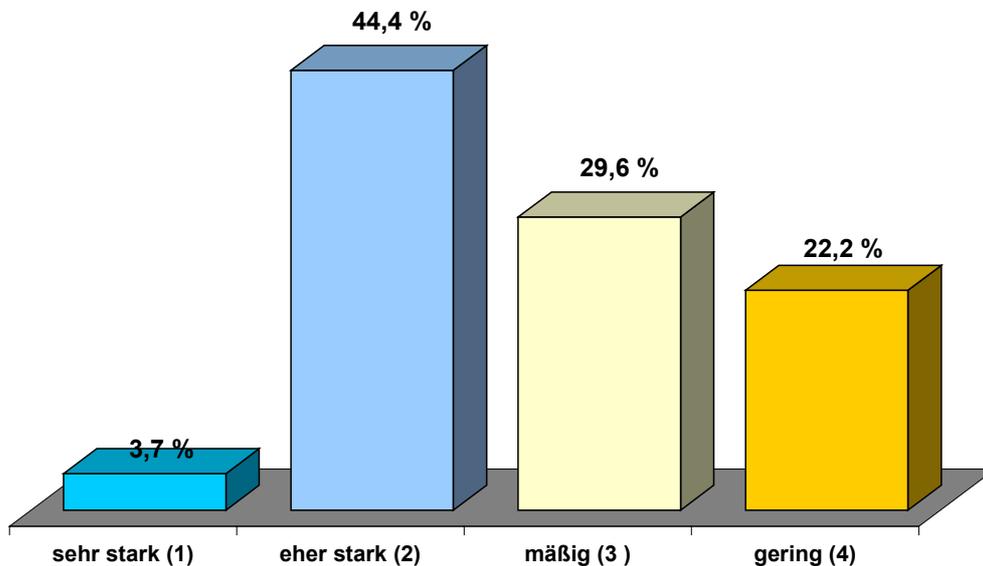
		Häufigkeit	Prozent	Mittelwert
sehr viel versprechend	(1)	0	0,0	
positiv	(2)	10	37,0	2,85
einigermaßen gut	(3)	11	40,7	
schlecht	(4)	6	22,2	
Gesamt		27	100,0	

**MITTELWERTE:**

Branche/Sparte:	Mittelwert	Bewerter	Mitarbeiter-Anzahl:	Mittelwert	Bewerter
keine Angabe		2	keine Angabe		2
Bank/Versicherung	2,50	2	1 Mitarbeiter	2,60	5
Gewerbe/Handwerk	2,85	13	2 - 5 Mitarbeiter	3,14	7
Handel	3,00	3	6 - 10 Mitarbeiter	3,00	7
Industrie	2,50	2	11 - 20 Mitarbeiter	2,33	3
Tourismus/Freizeitwirtschaft	3,00	2	mehr als 20 Mitarbeiter	2,33	3
Sonstiges	3,00	3			

2. Schätzen Sie bitte ein, wie stark die Obdacher Bevölkerung Ihre Leistungen nutzt:

	Häufigkeit	Prozent	Mittelwert
sehr stark (1)	1	3,7	
eher stark (2)	12	44,4	2,70
mäßig (3)	8	29,6	
gering (4)	6	22,2	
Gesamt	27	100,0	100,0



MITTELWERTE:

Branche/Sparte:	Mittelwert	Bewerter	Mitarbeiter-Anzahl:	Mittelwert	Bewerter
keine Angabe	3,00	2	keine Angabe	3,50	2
Bank/Versicherung	2,00	2	1 Mitarbeiter	2,80	5
Gewerbe/Handwerk	2,62	13	2 - 5 Mitarbeiter	2,71	7
Handel	3,33	3	6 - 10 Mitarbeiter	2,57	7
Industrie	3,00	2	11 - 20 Mitarbeiter	2,67	3
Tourismus/Freizeitwirtschaft	2,00	2	mehr als 20 Mitarbeiter	2,33	3
Sonstiges	3,00	3			

3. Bitte erklären Sie kurz, was die Gründe für diese Einschätzung sind:*Offene Fragestellung ohne vorgegebene Antwortkategorien***Gründe für positive Einschätzung:**

- gute Qualität
- guter Verkauf
- Preis-/Leistungsverhältnis ist ok
- Dienstleistungsbetrieb
- gute Mund-zu-Mund-Werbung
- Wenn Bedarf an Produkten zur Gartenpflege besteht, werden die im großen und ganzen bei uns gekauft.

Gründe für negative Einschätzung:**Geringe Nachfrage, Einkauf auswärts [11 x]**

- es wird immer mehr auswärts eingekauft [2 x]
- Viele pendeln von Obdach aus
- Selbermacher: Durch die steigenden Preise sind die Kunden immer mehr gezwungen, die Ausführung der Arbeit selbst zu erledigen. [2 x]
- Kaufkraft nimmt ab
- zu geringe Einwohnerzahl
- keine Autoindustrie in Obdach
- spezielles Angebot, das nicht von jedermann in Anspruch genommen wird
- vereinzelt Anfragen für Übersetzungen/Nachhilfe aus Obdach und Umgebung - die meisten Anfragen kommen aber über das Internet
- Wir sind ein sterbender Ort ohne Inhalte und mit negierender Führung.

Konkurrenz [4 x]

- starke Konkurrenz durch Vereinslokale (unerlaubter Ausschank!) [2 x]
- große Konkurrenz - Flut von vermeintlichen "Schnäppchen"
- Konkurrenzkampf - ein Gegeneinander, nicht Miteinander

Angebot [3 x]

- magere Geschäftsangebote
- Produkte passen nicht
- zu schmales und hochwertiges Sortiment

Sonstiges:

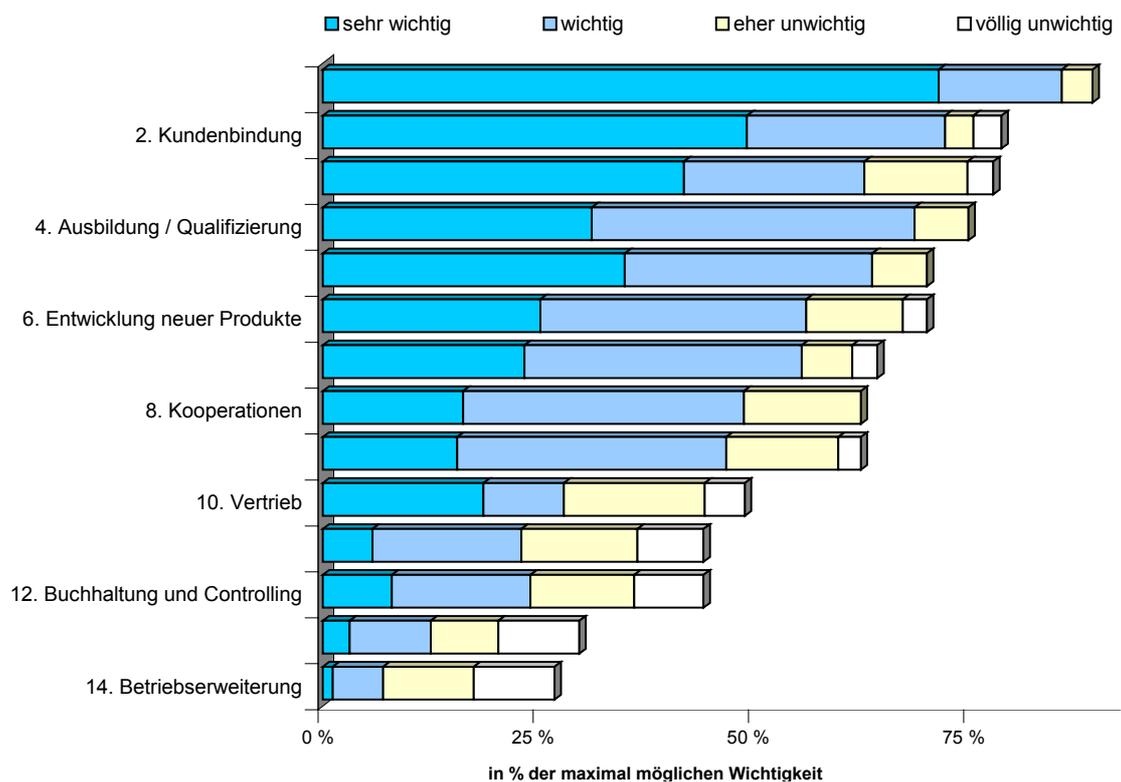
- Der Kirchgang am Sonntag ist viel zu spät.
- Der Prophet im eigenen Land zählt leider sehr wenig.
- Facharbeiter- und Lehrlingsmangel - für Pendler ist die öffentliche Verkehrsverbindung schlecht
- schlechtes Image
- teilweise Ausgrenzung

4. Wie wichtig wären für Ihr Unternehmen Maßnahmen in folgenden Bereichen?

Bereich	Anzahl Bewerter	sehr wichtig	wichtig	eher unwichtig	völlig unwichtig	Wichtigkeits- Punkte
Gewichtung:		4 Punkte	3 Punkte	1 Punkte	0 Punkte	→
Ausbildung / Qualifizierung	24	41,7	50,0	8,3	0,0	78
Betriebserweiterung	23	4,3	21,7	39,1	34,8	28
Buchhaltung und Controlling	22	18,2	36,4	27,3	18,2	46
EDV-System / IT	23	13,0	39,1	30,4	17,4	46
Entwicklung neuer Produkte	25	36,0	44,0	16,0	4,0	73
Förderungsunterstützung	26	53,8	26,9	15,4	3,8	81
Internet-Auftritt /-Verkauf	24	25,0	50,0	20,8	4,2	65
Kooperationen	23	26,1	52,2	21,7	0,0	65
Kundenbindung	24	62,5	29,2	4,2	4,2	82
Kundengewinnung	25	80,0	16,0	4,0	0,0	93
Marketing/Unternehmensführung	22	36,4	50,0	9,1	4,5	67
Unternehmenssanierung	19	10,5	31,6	26,3	31,6	31
Vertrieb	21	38,1	19,0	33,3	9,5	51
Werbung	22	50,0	40,9	9,1	0,0	73

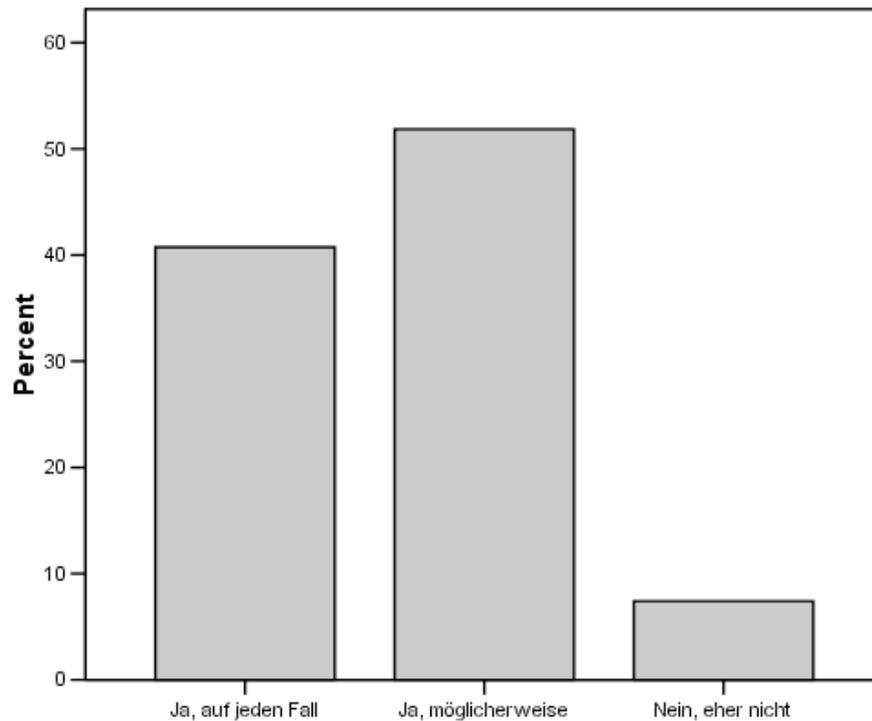
Sonstiges: • kostengünstige, gemeinschaftliche Werbung • touristische Infrastruktur • intelligente Lehrlinge

Maximal mögliche Wichtigkeitspunkte: 104 [26 Bewerter/1 Lernennung à 4 Punkte (sehr wichtig)]



**5. Könnten Sie sich vorstellen, mit anderen Betrieben in Obdach zusammen zu arbeiten?**

	Häufigkeit	Prozent	Mittelwert
Ja, auf jeden Fall (1)	11	40,7	1,67
Ja, möglicherweise (2)	14	51,9	
Nein, eher nicht (3)	2	7,4	
Nein, auf keinen Fall (4)	0	0,0	
Gesamt	27	100,0	



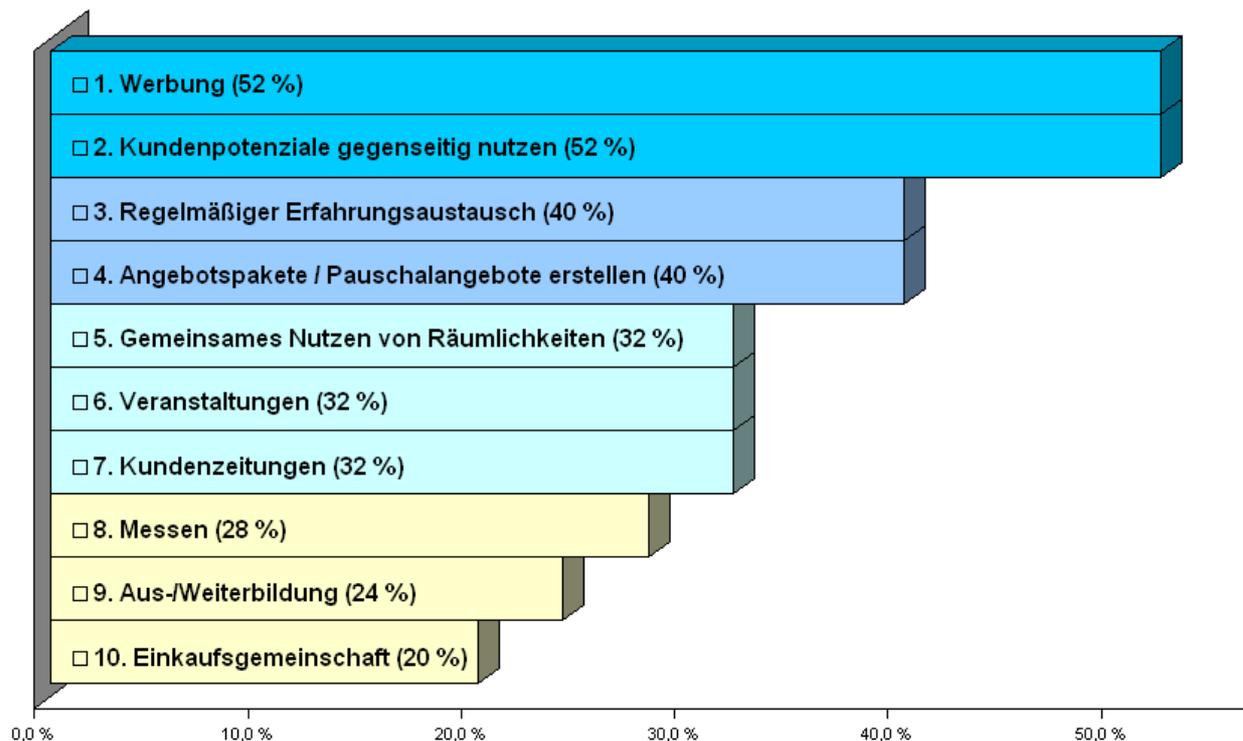
**6. In welchen Bereichen könnte eine Kooperation für Sie sinnvoll sein?**

Aussagekraft der dargestellten Werte:

„Dieser Punkt wurde von x % der Bewerter genannt“ (Basis = Bewerter dieser Frage = 25)

	Prozent
Angebotspakete / Pauschalangebote erstellen	40,0
Aus-/Weiterbildung	24,0
Einkaufsgemeinschaft	20,0
Gemeinsames Nutzen von Räumlichkeiten	32,0
Kundenpotenziale gegenseitig nutzen	52,0
Kundenzeitungen	32,0
Messen	28,0
Regelmäßiger Erfahrungsaustausch	40,0
Veranstaltungen	32,0
Werbung	52,0

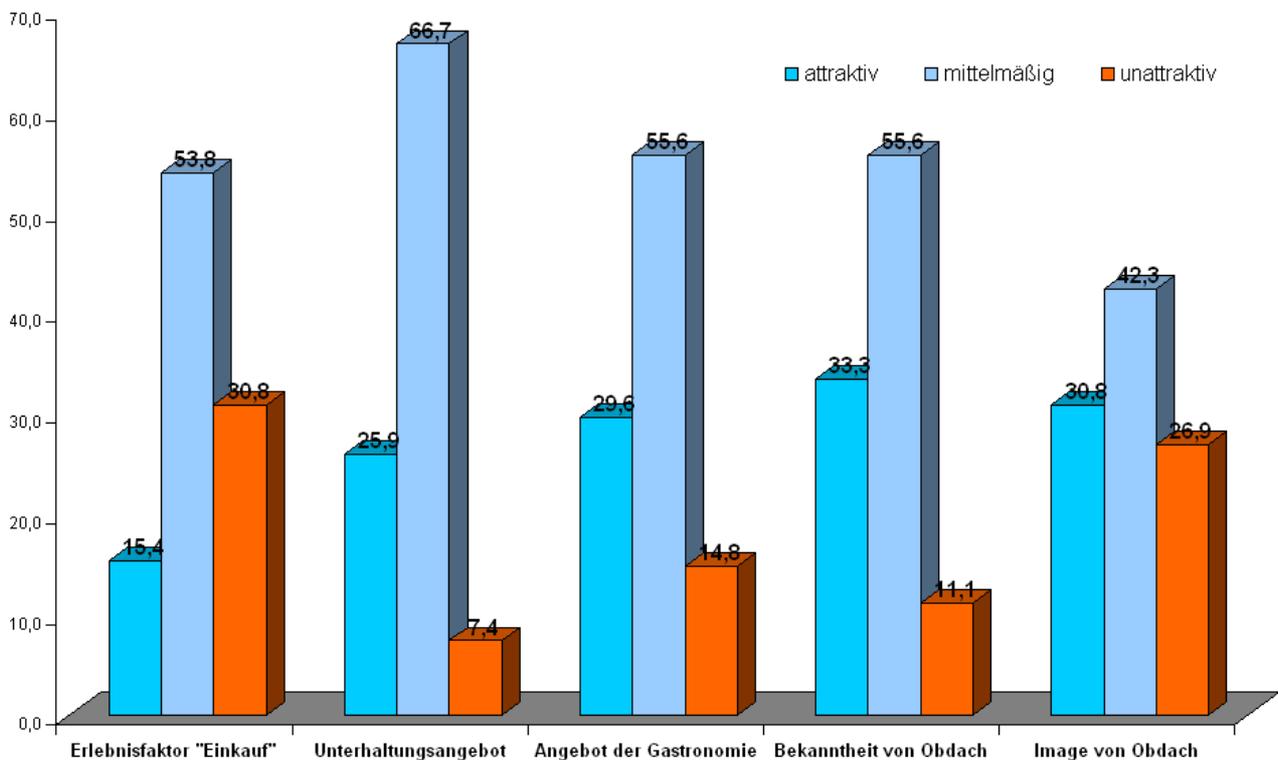
- Sonstiges:
- Gemeinsames Nutzen von Geräten
 - Zirbenlandtaler - wie Arenamünze
 - Kundenzeitung wie in Zeltweg ("Einkaufen in Zeltweg") --> siehe auch Frage 10





7. Bitte bewerten Sie aus Ihrer Sicht als Unternehmer...

	(1) attraktiv	(2) mittelmäßig	(3) unattraktiv	Mittelwert	Bewerter
die Bekanntheit von Obdach	33,3	55,6	11,1	1,78	27
das Unterhaltungsangebot in Obdach	25,9	66,7	7,4	1,81	27
das Angebot der Gastronomie in Obdach	29,6	55,6	14,8	1,85	27
das Image von Obdach	30,8	42,3	26,9	1,96	26
den Erlebnisfaktor „Einkauf“ in Obdach	15,4	53,8	30,8	2,15	26



Begründungen für die Bewertung:

Gründe für positive Einschätzung:

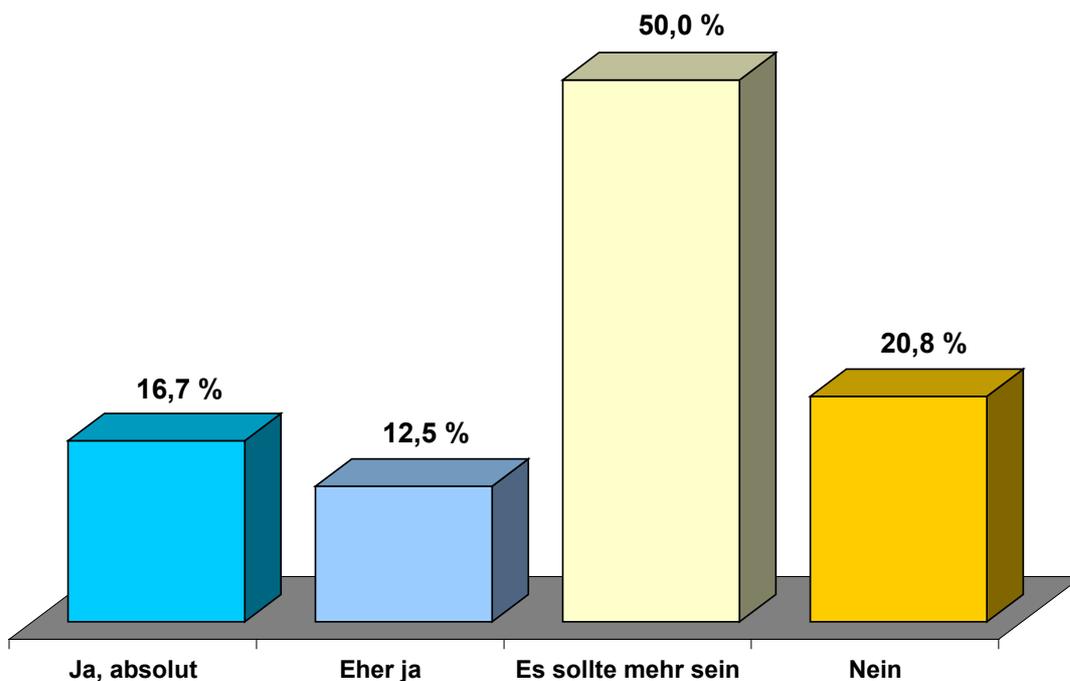
- **Bekanntheit von Obdach:** Renate Götschl, Obdacher Sattel, Zirbitzkogel [2 x]
- **Image von Obdach:** gutes Essen. super Landschaft

Gründe für negative Einschätzung:

- **Erlebnisfaktor Einkauf:** provinziell, zu wenig Angebot [2 x] – deckt Grundbedürfnisse, nicht mehr
- **Angebot der Gastronomie:** keine guten Speiselokale [2 x]
- **Image von Obdach:** kleiner Ort ohne Erlebnischarakter

8. Haben Sie den Eindruck, dass die Gemeindeführung die Obdacher Wirtschaft unterstützt?

		Häufigkeit	Prozent	Mittelwert
Ja, absolut	(1)	4	16,7	2,75
Eher ja	(2)	3	12,5	
Es sollte mehr sein	(3)	12	50,0	
Nein	(4)	5	20,8	
Missing		3		
Gesamt		27	100,0	

**MITTELWERTE:**

Branche/Sparte:	Mittelwert	Bewerter	Mitarbeiter-Anzahl:	Mittelwert	Bewerter
keine Angabe		2	keine Angabe		2
Bank/Versicherung	1,00	2	1 Mitarbeiter	2,25	4
Gewerbe/Handwerk	3,00	11	2 - 5 Mitarbeiter	2,60	5
Handel	2,67	3	6 - 10 Mitarbeiter	3,29	7
Industrie	2,50	2	11 - 20 Mitarbeiter	2,67	3
Tourismus/Freizeitwirtschaft	3,00	2	mehr als 20 Mitarbeiter	2,00	3
Sonstiges	2,50	2			

9. Welche Maßnahmen erwarten Sie sich von der Gemeindeführung, damit Sie Ihren Betrieb erfolgreich weiterführen können?

Offene Fragestellung mit Antwortbeispielen „Kooperation – Zirbenland, Ortsmarketing, Informationsvermittlung, gemeinsame Veranstaltungen mit Wirtschaftscharakter etc.“

Unterstützung [10 x]	<ul style="list-style-type: none"> • Investitionen oder Beteiligungen an touristischer Infrastruktur • keine Blockaden in den Weg legen • schnelle Reaktion auf Initiativen - kein Abblocken von Ideen • schnellere Umsetzung von Zielen für die Wirtschaft • Taten statt Worte • Unterstützung <u>jeder</u> Firma • Lockerung bei der Vergabe von "Kleinaufträgen" • Verhinderung von Einkaufszentren vor Ort, damit der Markt so belebt bleibt wie bisher. • <i>Stark negative Kritik:</i> Es wird nichts mehr erwartet – Bis dato wurde jedes Ansuchen (jeder Vorschlag) von der Gemeinde negativ bewertet!
Förderung – finanziell [5 x]	<ul style="list-style-type: none"> • Unterstützung durch Förderungen* (zB durch einen kostenlosen Eintrag auf der Homepage "Obdach ist super") • Bereitstellung von Gewerbeflächen und Hilfestellungen bei Gesellschaftsgründung • Es sollen nicht nur Vereine gefördert oder gesponsert werden • Kommunikation über Unterstützungsmöglichkeiten von Bund/Land/Gemeinde (zB das Problem der Ferialpraktikanten aus HTL) • zu hohe Gemeindeabgaben, sinnloser Tourismusbeitrag -> Einsparungen (als erstes das Tourismusbüro)
Vermarktung [4 x]	<ul style="list-style-type: none"> • mehr Werbung, Werbeauftritt [2 x] * • gemeinsame Veranstaltungen* • Messen*
Angebot [2 x]	<ul style="list-style-type: none"> • Zusammenstellung eines ausgewogenen Branchenmix – dann erst wäre(n) Ortsmarketing und gemeinsame Veranstaltungen mit Wirtschaftscharakter möglich • Apotheke
Bewusstsein [2 x]	<ul style="list-style-type: none"> • Den Gemeindebürgern muss bewusst werden, dass sie im Ort einkaufen sollten • Es sollte nicht immer nur der Preis, sondern auch die Qualität gesehen werden
Kooperation [2 x]	<ul style="list-style-type: none"> • Betriebe in gewisser Weise mitreden lassen* • Vermittlung zwischen Unternehmen ("Kennenlertage") – Hinweis zur Nutzung eigener Ressourcen*
Sonstiges	<ul style="list-style-type: none"> • Facharbeiter- und Lehrlingsmangel - für Pendler ist die öffentliche Verkehrsverbindung schlecht • <i>Positive Kritik:</i> Dort wo die Gemeinde Kompetenz für Maßnahmen hat, klappen Zusammenarbeit und Maßnahmen gut. Wichtige Standortfaktoren wie Lohnkosten, Steuersatz, Energiekosten, qualifiziertes Personal usw. können von der Gemeinde nicht beeinflusst werden.

* Übereinstimmende Antworten in Frage 10

10. Wenn Sie selbst die Möglichkeit hätten, die Rahmenbedingungen für die Obdacher Wirtschaft zu verändern: Was würden Sie tun?

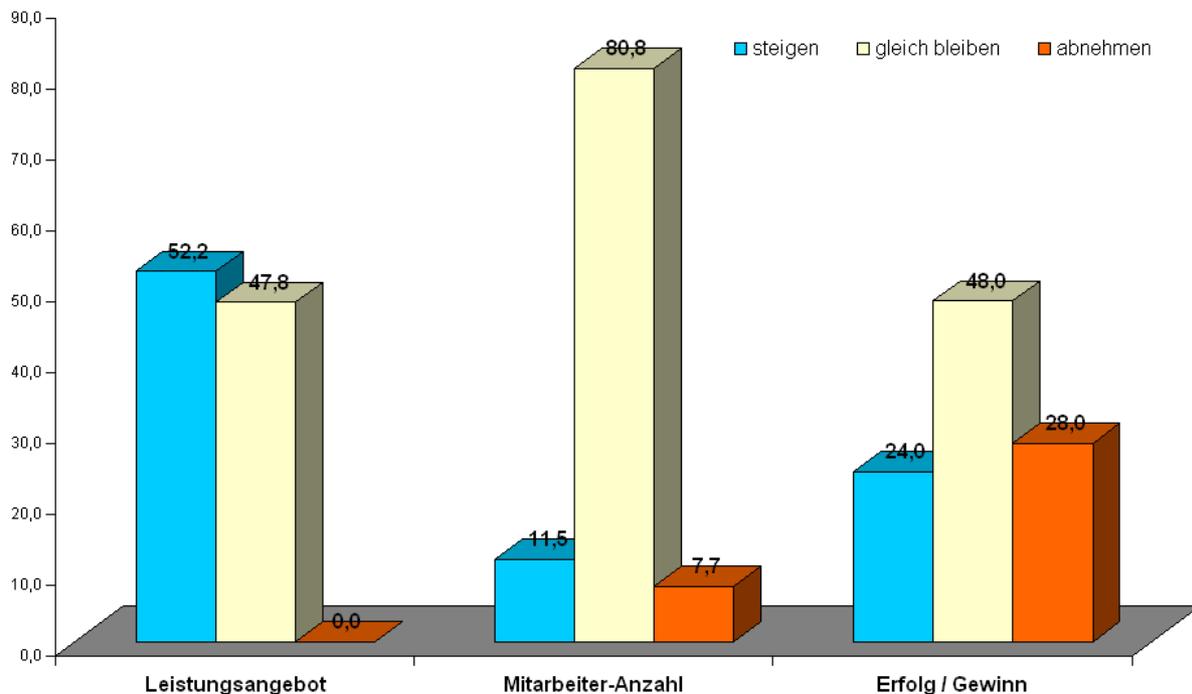
Offene Fragestellung ohne vorgegebene Antwortkategorien

Vermarktung [6 x]	<ul style="list-style-type: none"> • Gemeinsames Auftreten in der Werbung* • Gemeinde-Homepage: Links zu den Unternehmen • Werbezeitung aller Gewerbetreibenden gemeinsam (siehe auch Frage 6) • Veranstaltungen* gezielt am Marktplatz abhalten (zB Laternenfest, Faschingsumzug, Platzkonzert) • 1 x jährlich eine gemeinsame Messe* veranstalten mit Werksverkauf Kober, Vogl usw. • Video-Leinwand an der Ortseinfahrt, sichtbar von der Bundesstraße, zur kostengünstigen Ankündigung von Veranstaltungen und als Werbetafel für Obdacher Betriebe
Förderung – finanziell [4 x]	<ul style="list-style-type: none"> • Wirtschaftstreibende sollten mit Förderungen für Werbung etc. unterstützt werden* • Förderung - Lehrlinge, etc. • Förderung von Betrieben, die im Ortskern ansässig sind bzw. nicht aussiedeln • Förderung zB bei Umsetzung von neuen Ideen
Kooperation [4 x]	<ul style="list-style-type: none"> • Arbeitskreis schaffen, der mit der Gemeinde schnell und eng zusammen arbeitet (der Kreis muss aus der Wirtschaft kommen und sorgfältig ausgewählt werden) • Einen Wirtschaftsbeauftragten freiberuflich engagieren, der mögliche Investitionen und Projekte auslotet und Kontakte knüpft zu möglichen Investoren • Förderung der Zusammenarbeit - Abbau von Egoismus und Neid • noch mehr Koordination zwischen den Gewerbetreibenden*
Angebot [3 x]	<ul style="list-style-type: none"> • Versuchen, neue Betriebe anzusiedeln oder Fachzentren zu schaffen (Ärztelhaus, Fachschule, usw.) • Shopingerlebnis für Kinder (Elektronik, Handy, Bekleidung, Spielwaren, usw.) • Verbesserung Beherbergungsbetriebe /-Infrastruktur (Qualifizierung, Zimmer)
Infrastruktur [3 x]	<ul style="list-style-type: none"> • Schaffung eines Kultur- und/oder Veranstaltungszentrums • Post-Lkw blockiert am Nachmittag sehr lange die Abfahrt • Sind so viele Polizei-Parkplätze notwendig, wenn im Hof Parkplätze vorhanden sind?
Sonstiges [3 x]	<ul style="list-style-type: none"> • Einheimische Firmen bevorzugen - betrifft den gesamten Gemeindestab • Die Lehre attraktiver machen • Gemeindegemeinschaft: 1 Region, 1 Bürgermeister

* Übereinstimmende Antworten in Frage 9

11. Wie schätzen Sie, wird sich Ihr Unternehmen in Zukunft am Standort Obdach entwickeln?

	(1) steigen	(2) gleich bleiben	(3) abnehmen	Mittelwert	Bewerter
Leistungsangebot	52,2	47,8	0,0	1,48	23
Mitarbeiter-Anzahl	11,5	80,8	7,7	1,96	26
Erfolg / Gewinn	24,0	48,0	28,0	2,04	25

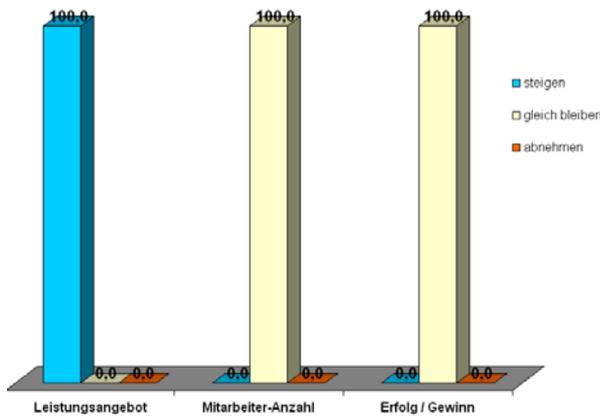
**MITTELWERTE – NACH UNTERNEHMENSGRÖÖE:**

nach Mitarbeiter-Anzahl:	Leistungsangebot	Mitarbeiter-Anzahl	Erfolg/Gewinn	Bewerter
1 Mitarbeiter	1,25	1,80	1,25	5
2 - 5 Mitarbeiter	1,50	2,00	2,00	6
6 - 10 Mitarbeiter	1,60	2,00	2,43	7
11 - 20 Mitarbeiter	1,33	1,67	1,67	3
mehr als 20 Mitarbeiter	1,33	2,00	2,00	3

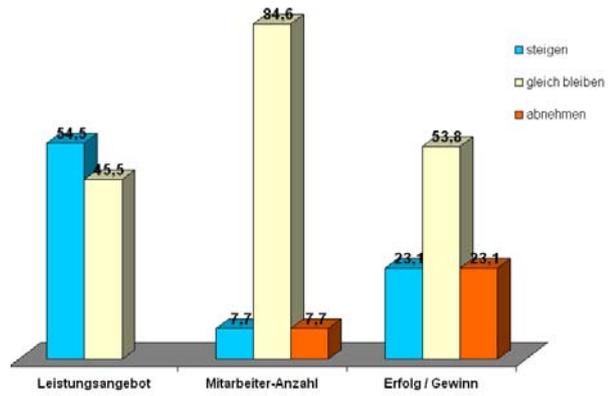
Die Ergebnisse

Wie schätzen Sie, wird sich Ihr Unternehmen in Zukunft am Standort Obdach entwickeln?

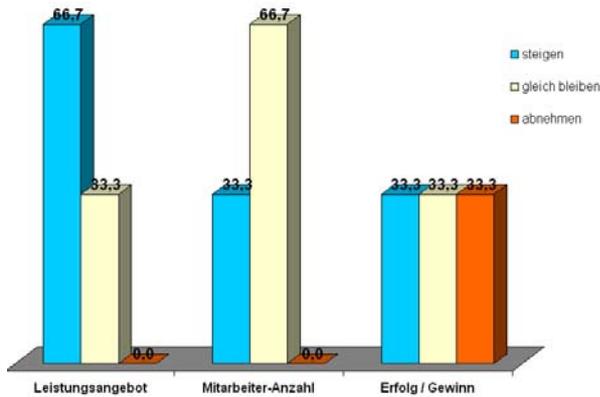
Bank/Versicherung
(2 Bewerter)



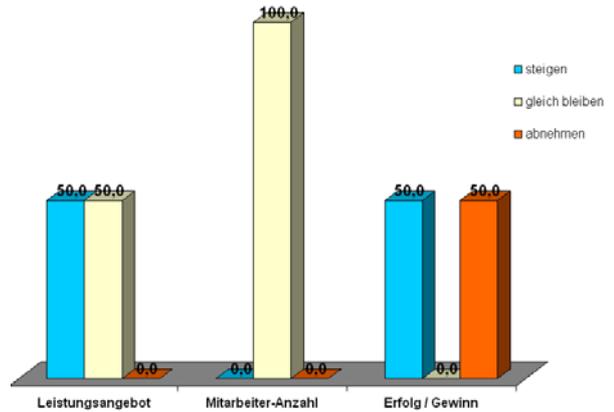
Gewerbe/Handwerk
(13 Bewerter)



Handel
(3 Bewerter)



Industrie
(2 Bewerter)



Tourismus/Freizeitwirtschaft
(2 Bewerter)

