

Lichtblick auf Da_ham

- > Gemeinschaft bewusst machen, stärken und verbinden
- mit > Produktvermarktung
- und > einem Fest als Startschuss und Eröffnung

wie bringen wir das Netz an Dienstleistung, Industrie, Kunst und Handwerk **an den Mann / Frau**

- > Logo in vier verschiedenen Farben
Dienstleistung, Industrie, Kunst und Handwerk, Kulinarik (Logo's)
- > Folder zu einzelnen Produkten, Firmen usw. (Folder)
- > Leuchtelemente als Lichtblick vor ORT (Skizze?)

sogenannte Vernissage - Eröffnungsfest

- > Platz als Mittelpunkt markieren – einheitliche Platzgestaltung (Skizze)
- > Eine Festtafel mit Verköstigung durch Produkten aus dem Ort (Menü)
- > Leerstände bespielt durch Produktpräsentation (Skizze)
- > grell ausgeleuchtete Räume mit Raum für Änderungsvorschläge (Papier und Stift)
- > temporäres Vereinslokal in einem Raum (evtl.: in genau diesem Raum)

- > Taschen die man am Hauptplatz erhält werden eigenständig gefüllt !!
man schlendert bewusst durch das Dorf
- > Karte am Hauptplatz mit der Verästelung des vorgeschlagenen Weg (Karte gross)
- > Weg mit Straßenfarben gekennzeichnet (später evtl. Dauerhaft? – siehe Skizze)
- > Termine am Hauptplatz: z.B.: Seilziehen, Führung durch bespielte Räume,
Wie mach man'n Moosgraffiti? Aufgetischt – d'Hauptgang wird angerichtet

was könnte erhalten bleiben?

- > Ausbau an Dienstleistung, Industrie, Kunst und Handwerk sowie an Kulinarik
- > der Weg zu den versch. Produkten, Personen, Firmen könnte sich immer mehr verästeln
- > das Fest als jährliches Event mit Gästen (Design / Kunst, Nischenprodukte, ...)
- > Siebdruck auf Stofftasche mit dem Logo oder mit Sprüchen vom Ulrich von Liechtenstein

Vermarktung

- > Radio, Zeitung, Gemeindeblatt

ANFRAGE:

- > Zugang Leerstände
- > Platz ebnen – Hackschnitzel
- > Wegmarkierung – Straßenmalkreide
- > Organisatorisches – Straße sperren, Festbänke, Musik, ...

Projektwoche der 17 Bachelor Studenten

- > 1. Portraits der Produzenten (Folder und Foto)
- > 2. Ausstellung dieser in den Leerständen konzipieren